

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ugovor o faktoringu". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET „APEIRON“

TRAVNIK

SEMINARSKI RAD

Tema: Ugovor o faktoringu

PREDMET: „Poslovno pravo “

April 2010, god.

SADRŽAJ

UVOD	2
1.HISTORIJSKI RAZVOJA FAKTORINGA	4
2.PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA	5
3.FUNKCIJE FAKTORINGA	6
3.1.Funkcija finansiranja ili likvidnosti	6
3.2. Funkcija usluge,servisa ili uprave	6
3.3. Funkcija osiguranja naplate	7
(Funkcija del credere)	
4.VRSTE FAKTORINGA	8
4.2. Domaći i međunarodni factoring	8
4.1.Pravi i nepravi factoring	8
5.RAZLIKA FAKTORINGA OD SLIČNIH INSTITUTA	9
6.PREDNOSTI I NEDOSTACI FAKTORINGA	11
6.1.Prednosti factoringa	12
6.2.Nedostaci factoringa	12

7. Factoring u bosni i hercegovini	13
ZAKLJUČAK	16
LITERATURA	17

UVOD

Imenovani ugovori često se javljaju u pravnom prometu, tipični su i stoga su u zakonu posebno regulisani i dobili su posebno ime, kao npr. Ugovor o prodaji, zakupu, zajmu i sl.

Bitni elementi ovih ugovora propisani su u samom zakonu i bez njih ugovor ne može nastati. Kad se upoređi broj imenovanih i neimenovanih ugovora može se primjetiti da je broj imenovanih ugovora relativno mali, jer sadržina ugovora, zbog bogatstva i vrste poslova u prometu se stalno mijenja i dopunjuje novim elementima koje zakonodavac ne može pratiti.

Ekonomski razvoj u svijetu će se sigurno nastaviti i to većim intenzitetom, pa tako je za očekivati da stalno imamo više neimenovanih ugovora.

Neimenovani ugovori produkt su novog vremena i zbog toga ovi ugovori nisu još uvijek našli svoju zakonsku regulativu. Ovi ugovori javljaju se u novije vrijeme, pa se ponekad označavaju i kao „moderni“ ugovori.

Najpoznatiji među njima su: Factoring, leasing, franchise, know-how, consulting, joint-venture ili computer ugovori. Po imenu ovih ugovora da se primjetiti da oni dolaze iz anglo-američke pravne i privredne sfere.

Ovi ugovori našli su svoje mjesto u svim razvijenim privrednim sistemima, a posebno u zemljama Zapadne Evrope. Polako ali sigurno ovi neimenovani ugovori prihvaćaju se i u zemljama koje se nalaze u prelaznom periodu iz planske u tržišnu ekonomiju.

Ugovorom o factoringu obavezuje se jedna strana (klijent, komitent) da na drugu ugovornu stranu (factor) prenese jedan dio ili sva svoja potraživanja (dospjela i/ili nedospjela) koja on ima prema trećim licima, a ova druga strana factor se obavezuje da ta potraživanja uz proviziju i naknadu troškova, naplati.

Jednostavan primjer:

1. tvrtka A (klijent) proda robu ili uslugu tvrtki B (kupac) u vrijednosti 10 000 KM s odgodom plaćanja 90 dana

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com